



T-RITZ INTERNATIONAL
MANAGEMENT
HỒ SƠ NĂNG LỰC

*Redefining Hospitality
Excellence*

Xuất bản bởi T-Ritz International Management.
ẤN BẢN ĐẦU TIÊN NĂM 2025

TÂM NHÌN

Trở thành thương hiệu quản lý khách sạn quốc tế uy tín hàng đầu, dung hòa tinh hoa quốc tế và sự ấm áp bản địa, nhằm mang đến trải nghiệm thoải mái tinh tế, dịch vụ tận tâm và cảm giác gắn bó sâu sắc, đồng thời thúc đẩy tăng trưởng bền vững và tạo giá trị lâu dài cho các đối tác sở hữu bất động sản.



GIÁ TRỊ THƯỜNG HIỆU

01.

Gia Tăng Giá Trị Tài Sản:

Không chỉ dừng lại ở vai trò quản lý, T-Ritz International Management đồng hành cùng chủ sở hữu để tối ưu hiệu quả vận hành và phát triển tiềm năng bất động sản, nhằm hướng tới gia tăng giá trị tài sản một cách bền vững.

02.

Minh Bạch Tài Chính:

Mọi hoạt động quản lý ngân sách và tài sản đều được thực hiện với tính liêm chính, minh bạch và tuân thủ mọi quy định để đảm bảo lợi ích của chủ đầu tư và tối ưu hóa hiệu quả tài chính.

03.

Đặt Khách Hàng Là Trung Tâm:

Chúng tôi coi sự hài lòng của khách hàng là thước đo thành công. Chính vì thế, T-Ritz International Management không ngừng sáng tạo, hoàn thiện dịch vụ và nỗ lực để tạo nên những trải nghiệm lưu trú đáng nhớ.

04.

Tạo Lập Giá Trị Cộng Đồng:

T-Ritz International Management hướng đến việc kiến tạo không gian sống hiện đại, tiện nghi và dễ dàng kết nối, qua đó mang lại giá trị cho cộng đồng và đóng góp vào sự phát triển của địa phương.



“Your home at T-Ritz”

Chúng tôi trau chuốt từng trải nghiệm với sự chuyên nghiệp và thấu hiểu nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng và không ngừng thay đổi của khách hàng, từ đó mang đến cảm giác thoải mái và thân thuộc.





QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

- 2018 Xây dựng và quản lý vận hành T-Ritz Saigon Hotel & Apartment 4 sao tại Tp. HCM.
- 2024 Tiếp nhận quản lý khu dân cư Embassy Garden tại Hà Nội.
- 2025 Khởi công xây dựng, tư vấn kỹ thuật T-Ritz Danang Hotel tại Tp. Đà Nẵng và quản lý vận hành vào quý 4, 2026.

SỐ LIỆU NỔI BẬT

TỔNG QUAN

Thời gian hoạt động: 7+ năm trong lĩnh vực quản lý khách sạn.
Số dự án đang quản lý: 3 khách sạn và khu dân cư trên toàn Việt Nam.

Tổng số phòng quản lý: 600+ phòng.

Địa bàn hoạt động: Tp. HCM, Hà Nội, Tp. Đà Nẵng.

7+
NĂM

3
KHÁCH SẠN

600+
PHÒNG

TP. HCM | HÀ NỘI | TP. ĐÀ NẴNG

CHỈ SỐ HIỆU SUẤT HOẠT ĐỘNG

Tỷ lệ lấp đầy: Trung bình 80-90% trên toàn hệ thống.

Tăng trưởng doanh thu: >20% so với cùng kỳ năm ngoái (2024).

Điểm số hài lòng của khách hàng: Trung bình 9.2/10.

80-90%

>20%

9.2/10

ĐỐI TÁC & MẠNG LƯỚI KINH DOANH

Đại lý du lịch: 2,000+ đại lý trong và ngoài nước.

Đối tác doanh nghiệp: 3,000+ đối tác trong và ngoài nước.

2,000+
ĐẠI LÝ

3,000+
ĐỐI TÁC





Tại T-Ritz, chúng tôi tin rằng lòng hiếu khách không chỉ là dịch vụ – mà là nghệ thuật của sự kết nối.

Dịch Vụ Nhượng Quyền

Thông qua định hướng chiến lược đồng bộ, dịch vụ nhượng quyền giúp gia tăng vị thế thương hiệu của khách sạn, mang lại mô hình vận hành nhất quán nhằm củng cố niềm tin của khách hàng và uy tín trên thị trường. Các lợi ích nổi bật bao gồm:

Gia tăng độ nhận diện thương hiệu và niềm tin khách hàng.
 Đảm bảo chất lượng dịch vụ đồng bộ ở mọi bộ phận.
 Nâng tầm giá trị thương hiệu và khả năng cạnh tranh trên thị trường.
 Thường xuyên cập nhật các xu hướng, phương thức vận hành và thông tin thị trường mới nhất.



CÁC DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

Dịch Vụ Tư Vấn Kỹ Thuật Cho Toà Nhà Mới Hoặc Toà Nhà Chuyển Đổi

Dịch vụ tư vấn kỹ thuật giúp tối ưu hóa cơ sở vật chất và hệ thống vận hành, kết hợp với đội ngũ chuyên môn được đào tạo bài bản nhằm đảm bảo quá trình khai trương thành công và phát triển bền vững. Các lợi ích nổi bật bao gồm:

Cơ sở hạ tầng được tối ưu, đáp ứng tiêu chuẩn thẩm mỹ và công năng.
 Hệ thống quản lý và vận hành được tích hợp đồng bộ, linh hoạt.
 Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp với năng lực sẵn sàng triển khai vận hành.
 Quy trình bàn giao suôn sẻ, giúp dự án nhanh chóng đi vào hoạt động và mang lại hiệu quả lợi nhuận nhanh chóng.

Dịch Vụ Quản Lý Khách Sạn Và Bất Động Sản

T-Ritz International Management mang đến giải pháp quản lý tích hợp, chú trọng sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ phận, hướng tới nâng cao hiệu quả kinh doanh, đảm bảo lợi nhuận bền vững và không ngừng nâng tầm trải nghiệm khách hàng. Các lợi ích nổi bật bao gồm:

Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, tận tâm với tiêu chuẩn phục vụ cao.
 Doanh thu tăng trưởng bền vững và vận hành hiệu quả.
 Tài chính minh bạch và cơ cấu chi phí tối ưu.
 Trải nghiệm khách hàng đồng nhất và thoải mái trong suốt quá trình sử dụng dịch vụ.

DANH MỤC DỰ ÁN

Embassy Garden

Vị trí: Phường Xuân Đỉnh, Hà Nội.

Quy mô: 77 căn nhà phố từ 120-160 m² và 53 biệt thự từ 225-400 m².

Vai trò của T-Ritz International Management: Quản lý khu dân cư.



T-Ritz Saigon Hotel & Apartment

Vị trí: Phường Xuân Hòa, Tp. HCM.

Quy mô: 229 phòng & căn hộ từ 23-46 m².

Tiện ích: 1 Nhà hàng, 2 Phòng họp, 1 Spa, 1 Phòng tập thể thao, 2 Hồ bơi và 1 Phòng xông hơi.

Vai trò của T-Ritz International Management:

Tư vấn kỹ thuật, Quản lý khách sạn và bất động sản.

Giải thưởng: TripAdvisor Travelers' Choice Awards 2025, Trip.com Top Producing Hotel 2025, Expedia Loyalty Traveler's Choice 2025.

T-Ritz Danang Hotel (Khai trương năm 2026)

Vị trí: Quận Sơn Trà, Tp. Đà Nẵng.

Quy mô: 184 phòng từ 20-25 m².

Tiện ích: 1 Nhà hàng, 3 Phòng họp, 1 Quầy bar, 1 Spa, 1 Phòng yoga, 1 Phòng tập thể thao, 2 Hồ bơi và 1 Phòng xông hơi.

Vai trò của T-Ritz International Management:

Tư vấn kỹ thuật, Quản lý khách sạn và bất động sản.



VÌ SAO ĐỒNG HÀNH CÙNG T-RITZ INTERNATIONAL MANAGEMENT?

Năng Lực Cốt Lõi

Đội Ngũ Lãnh Đạo Giàu Kinh Nghiệm: Dưới sự dẫn dắt của đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, từng đảm nhiệm vị trí tại các tập đoàn quốc tế danh tiếng, T-Ritz International Management mang đến giải pháp quản lý khách sạn toàn diện, dựa trên nền tảng chuyên môn sâu rộng trong lĩnh vực quản trị và vận hành khách sạn.

Văn Hóa Phát Triển Con Người: Trọng tâm trong triết lý hoạt động của T-Ritz International Management là văn hoá phát triển con người, đề cao tinh thần hướng dẫn, trách nhiệm và trao quyền. Ban lãnh đạo cam kết đồng hành trong việc phát triển năng lực, nuôi dưỡng và gìn giữ nhân tài.

Tầm Nhìn Linh Hoạt & Tư Duy Đột Phá: T-Ritz International Management chủ động đón đầu sự thay đổi với tư duy nhanh nhạy và sáng tạo, không chỉ thích ứng với xu hướng thị trường mà còn định hình xu thế mới trong ngành khách sạn. Chính sự linh hoạt này đảm bảo tăng trưởng bền vững, đổi mới không ngừng và năng lực cạnh tranh dài hạn cho mỗi dự án quản lý.

Lợi Thế Cạnh Tranh

Am Tường Địa Phương Với Tiêu Chuẩn Quốc Tế: T-Ritz International Management kết hợp hài hòa giữa tiêu chuẩn quản lý khách sạn quốc tế và sự am hiểu sâu sắc về thị trường bản địa, mang đến giải pháp vận hành vừa mang tính cạnh tranh toàn cầu, vừa phù hợp với bản sắc của từng điểm đến.

Chiến Lược Quản Lý Hướng Đến Lợi Ích Chủ Đầu Tư: Mọi quyết định quản lý đều được định hướng dựa theo mục tiêu và lợi ích của chủ đầu tư, bảo đảm tính minh bạch, tối ưu hoá lợi nhuận và gia tăng giá trị tài sản bền vững theo thời gian.

Giải Pháp Quản Lý Linh Hoạt: T-Ritz International Management đem đến kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực quản lý cùng sự linh hoạt trong triển khai và thiết kế chiến lược riêng biệt cho từng dự án, mang lại hiệu quả vận hành và trải nghiệm chân thực cho khách hàng.



ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO

Ban lãnh đạo T-Ritz International Management

Là đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, am hiểu sâu rộng về ngành lưu trú và du lịch tại Việt Nam, từng đảm nhận các vị trí quan trọng tại những tập đoàn danh tiếng như Marriott, Accor, IHG, Ascott.



Triết lý quản trị

Chúng tôi đặt trọng tâm vào việc xây dựng một đội ngũ vững mạnh thông qua các chương trình đào tạo chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời chú trọng bồi dưỡng tinh thần hiếu khách, nâng cao chất lượng dịch vụ và phát triển tư duy tối ưu doanh thu, xem đây là nền tảng vững chắc để đảm bảo sự thành công cho mỗi khách sạn.

ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO



Anh LƯƠNG DIỆU ĐÔNG
TỔNG GIÁM ĐỐC

Anh Đông sở hữu kiến thức chuyên sâu về quản trị chiến lược, kiểm soát chi phí, các chương trình về an toàn - môi trường - phát triển bền vững, cũng quy trình tiên khai trương cho các toà nhà mới hoặc toà nhà chuyển đổi. Gần 27 năm với lĩnh vực khách sạn, anh nổi bật trong việc dẫn dắt đội ngũ ưu tú, giúp các khách sạn vận hành liên tục đạt và vượt chỉ tiêu tài chính đồng thời kiểm soát chi phí vận hành. Dưới sự lãnh đạo của anh, T-Ritz International Management khẳng định luôn hướng đến việc đạt hiệu quả hoạt động kinh doanh, vận hành tốt nhất để gia tăng giá trị tài sản dài hạn.



Chị PHAN CẢNH HƯƠNG BÌNH
GIÁM ĐỐC KINH DOANH & TIẾP THỊ TOÀN QUỐC

Chị Bình sở hữu chuyên môn cao trong việc phát triển các chiến lược hiệu quả, nâng cao vị thế thương hiệu và thúc đẩy tăng trưởng bền vững. Hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh, quản lý doanh thu và tiếp thị đã giúp chị dẫn dắt các khách sạn liên tục vượt các chỉ số trọng yếu như ARI, MGI và RGI.



Chị PHAN ANH NHI
TRƯỞNG BỘ PHẬN TÀI CHÍNH

Giữ vai trò quản lý tài chính cấp cao tại các tập đoàn khách sạn hàng đầu trong suốt hơn 10 năm, chị Nhi sở hữu chuyên môn vững vàng về kiểm toán doanh thu, quản lý P&L và dự báo tài chính. Chị đã có những đóng góp quan trọng trong việc nâng cao tính minh bạch, cải thiện hiệu quả chi phí và tối ưu hóa lợi nhuận cho doanh nghiệp.



Chị ÔNG LÊ TRANG ĐÀI
TRƯỞNG BỘ PHẬN DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

Kinh nghiệm trên 10 năm trong vận hành đội ngũ lễ tân khách sạn giúp chị Đài thể hiện năng lực vượt trội trong công tác quản lý mối quan hệ với khách hàng, xử lý tình huống nhạy bén và huấn luyện đội ngũ chuyên nghiệp. Thông qua phong cách phục vụ chân thành, tận tâm, chị đã giúp giữ vững tiêu chuẩn dịch vụ đồng thời nâng tầm hình ảnh thương hiệu khách sạn.

ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO



Chị NGUYỄN THẤT BẢO TRÂN

QUẢN LÝ BỘ PHẬN KINH DOANH

Hơn 9 năm hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, chị Trân phụ trách phân khúc khách hàng doanh nghiệp và lưu trú dài hạn, đồng thời xây dựng mạng lưới đối tác chiến lược trong nước và quốc tế, đóng góp tích cực vào tăng trưởng doanh thu. Chị đặc biệt xuất sắc trong quản lý quan hệ đối tác và tổ chức MICE, luôn đảm bảo hiệu suất kinh doanh ổn định tại nhiều dự án.



Anh HUỖNH CÔNG ĐỨC

QUẢN LÝ BỘ PHẬN KINH DOANH

Anh Đức mang đến các chiến lược bán hàng hiệu quả nhờ hơn 8 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, đặc biệt là phân khúc đại lý du lịch. Anh đóng vai trò quan trọng trong việc mở rộng mạng lưới đối tác và thúc đẩy doanh số bền vững.



Chị PHẠM THỊ THÚY AN

QUẢN LÝ BỘ PHẬN TRUYỀN THÔNG & TIẾP THỊ

Với hơn 8 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tiếp thị khách sạn, chị Thúy An đã xây dựng và củng cố thương hiệu thông qua chiến lược phát triển đồng bộ, tối ưu hóa truyền thông số và định hướng truyền thông hiệu quả. Chị đã triển khai thành công chiến dịch ra mắt thương hiệu T-Ritz Saigon Hotel & Apartment, góp phần nâng cao mức độ nhận diện, tương tác và phát triển doanh thu tại các mảng kinh doanh chủ lực.



Chị LÊ THỊ HỒNG NGỌC

TRƯỞNG BỘ PHẬN NHÂN SỰ

Chị Ngọc đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nhân sự ngành khách sạn, chịu trách nhiệm chính về công tác tuyển dụng, đào tạo, đồng thời kiểm soát chi phí lao động và phúc lợi nhân viên. Dưới sự dẫn dắt của chị, các khách sạn luôn giữ vững đội ngũ ổn định, đồng thời tăng cường gắn kết nội bộ và phát triển tiềm năng nhân viên.

ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO



Anh NGUYỄN HOÀNG TUẤN ANH
TRƯỞNG BỘ PHẬN MUA HÀNG

Anh Tuấn Anh quản lý hoạt động mua sắm hàng hoá, vật tư khách sạn hiệu quả nhờ phong cách làm việc chặt chẽ và khả năng xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với các nhà cung cấp. Hơn 9 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực này giúp anh tối ưu hóa chi phí, đảm bảo tuân thủ hợp đồng một cách nhất quán và quy trình mua sắm diễn ra hiệu quả, minh bạch, suôn sẻ.



Anh NGUYỄN ĐÌNH KHANH
TRƯỞNG BỘ PHẬN KỸ THUẬT

Anh Khanh đã quản lý và vận hành hiệu quả nhiều hệ thống kỹ thuật phức tạp như cấp thoát nước, phòng cháy chữa cháy, M&E và CCTV. Kinh nghiệm hơn 11 năm với các tòa nhà lớn, trong đó có 8 năm ở ngành khách sạn, là nền tảng để anh đảm bảo an toàn vận hành, tiết kiệm tiêu thụ năng lượng, tối ưu hoá việc sử dụng năng lượng tái tạo và duy trì hiệu suất tài sản dài hạn.



Anh PHẠM TUẤN ANH
TRƯỞNG BỘ PHẬN AN NINH

Anh Tuấn Anh đảm nhiệm công tác an ninh và an toàn với quy trình kiểm soát chặt chẽ và tiêu chuẩn vận hành nhất quán, liên tục. Trên 9 năm kinh nghiệm, anh duy trì hiệu quả hệ thống phòng cháy chữa cháy, bảo vệ tài sản và đảm bảo an ninh toàn bộ tòa nhà.



Chị PHẠM THỊ KIM TUYẾT
TRƯỞNG BỘ PHẬN BUỒNG PHÒNG

Trải qua 23 năm gắn bó với các khách sạn cao cấp, chị Tuyết nổi bật với phong cách đào tạo và quản lý nghiêm ngặt, tỉ mỉ trong vận hành buồng phòng. Chính sự kỷ luật này góp phần nâng cao trải nghiệm khách hàng và duy trì sự đồng nhất trong dịch vụ theo tiêu chuẩn cao nhất.



Anh TRẦN VĨNH PHÚ
TRƯỞNG BỘ PHẬN ẨM THỰC

Hành trình 13 năm trong ngành ẩm thực và vận hành nhà hàng mang lại cho anh Phú sự am hiểu sâu sắc về xây dựng thực đơn, giám sát bếp và quản lý chất lượng dịch vụ. Anh chú trọng tối ưu chi phí vận hành và xây dựng văn hóa dịch vụ đồng nhất, chuyên nghiệp, hiệu quả.



*Redefining Hospitality
Excellence*



**T-RITZ INTERNATIONAL
MANAGEMENT**

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Địa chỉ: 20-22 Phạm Ngọc Thạch, Phường Xuân Hòa, Tp. HCM, Việt Nam
Website: t-ritz.com
Email: tim@t-ritz.com (Ông Lương Diệu Đông – Tổng Giám đốc)
SĐT: (+84) 28 3736 666